

돗토리현립미술관 개관의 기회를 맞은 활기차고 역동적인 구라요시의 도전

돗토리현 구라요시시



사업을 추진하기로 한 배경과 이유

구라요시시가 지닌 과제 중 하나로, 전통문화를 많이 간직한 지역이 있음에도 불구하고 방문 관광객의 체류시간이 짧아 숙박으로 이어지기 어렵다는 점이 꼽힌다.

일본에서 인구가 가장 적은 광역자치체인 돗토리현에 일본의 거의 마지막 현립미술관이 2025년 봄에 개관한다. 이러한 현립미술관 개관의 기회를 맞아, 미술관과 관광지를 연결하는 체계를 구축해 시내 전역으로 방문객을 유도하고 지역에 활기를 불어넣는 것을 목표로 한다.

사업 목적

1. 투어·체류형 관광 마을 만들기 추진
2. 관광객 증가와 체류 시간 연장을 통한 지역 경제 활성화
3. 교류 인구 증가와 재방문객 창출을 통한 이주·정착 촉진

사업 개요

- ◆ 돗토리현립미술관 개관을 계기로 돗토리현 내외 방문객 유치 및 시내 체류 유도 전략 마련

1. 그린 슬로우 모빌리티·순환버스 운행
2. 고부가가치 착지형(지역주체형) 투어, 체험형 투어 조성

- ◆ 돗토리현립미술관 개관을 지역 활성화로 이어지게 하는 활동

1. 주민단체 및 상공단체, 학생들이 만드는 분위기 고취 이벤트 등의 개최
2. 지역이 만들어가는 미술관 실현

- ◆ 기존에 추진해 온 지역 활성화 사업

1. '인재를 육성하고 마을을 키우는 살기 좋은 구라요시 프로젝트'를 통한 인재 육성
2. '레트로(역사를 간직한 마을 경관)&쿨 투어리즘(팝 컬처)'이 조화롭게 융합된 마을 만들기

특별한 장점과 선진성

구라요시시는 예술 문화가 풍부하게 축적된 곳으로, 일본 전국에서도 주목받는 문화 예술 사업인 '구라요시 트리엔날레 미술상'(1987년 시작)을 개최하고 있다. 이러한 풍토를 살리는 동시에 현립미술관 개관을 계기로 관

광, 체험, 배움을 결합시켜 구라요시시에 대한 이해도를 더욱 높임으로써 교류 인구 증가를 도모한다.

◆ 돛토리현 내외 방문객 유치와 시내 체류 유도 전략 마련

- 미술관 방문객을 시내 관광 및 재방문으로 이어지게 하여 지역 경제 활성화를 가속화한다.

→ 미술관 개관에 맞춰 그린 슬로우 모빌리티를 운행함으로써 주변 일대 거점 시설을 연결하여 방문객을 지역 전체로 유도하는 체계 조성



그린 슬로우 모빌리티 시험 운행

→ 지역 고유의 매력을 살려 전통·문화·자연을 접하는 체험을 통해 자기 지식의 깊이를 더하는 투어(교부가가치 착지형(지역주체형)·체험형) 조성



구라요시 가스리 코스터 만들기 체험

◆ 돛토리현립미술관 개관을 지역 활성화로 이어지게 하기 위한 활동

- 돛토리현립미술관이 <미래를 ‘만드는’ 미술관>으로 기존 미술관 기능에 더해 사람들이 모이고 즐기며 교류하는 거점으로서 활기를 창출하는 기능도 갖추도록 한다.

→ 지역 주민 등의 분위기 조성을 위한 다양한 활동 추진

→ 현립미술관의 분위기 조성 사업을 추진하는 시내 사업자 및 단체에 보조금 교부



‘이상적인 구라요시시’를 표현한

거대한 디오라마 제작

◆ 지금까지의 지역 활성화 사업

- 구라요시 시민이 주체가 되는 자주형 지

역 창생을 위한 ‘인재를 육성하고 마을을 키우는 살기 좋은 구라요시 프로젝트’를 시작하여 핵심 인재 육성을 중심으로 한 매력 홍보와 디지털 환경 정비 등의 4가지 사업 추진

→사업 중 하나인 ‘버추얼 디지털 사업’을 통해 가상 공간에 돛토리현립미술관을 재현하여 구라요시시의 매력과 함께 미술관 가상 체험도 가능

→돛토리현립미술관 개관이라는 기회를 맞이하여 관민 연계 및 도시 지역 인재와의 교류를 가속화하고 구라요시의 매력을 공동 창출 및 홍보한다.

- 많은 팝 컬처 팬들이 성지순례를 위해 방문한다. 지역 전체가 ‘레트로&쿨’을 내걸고 역사와 전통, 새로운 콘텐츠가 공존하는 매력 있는 마을 만들기를 추진한다.



©구라요시 핫컨텐/구라요시관광MICE협회

사업 효과

- ◆돛토리현립미술관 개관을 계기로 돛토리현 내외 방문객 유치와 시내 체류 유도 전략 마련
 - 그린 슬로우 모빌리티 시험 운영을 통한 수요 파악
 - 구라요시시 투어·체류형 관광지 모빌리티 향상 계획 수립
- ◆돛토리현립미술관 개관을 지역 활성화로 이어지게 하기 위한 활동

- 관민 60개 단체가 참여하는 ‘현립미술관과 함께 걷는 중부 지구 모임 협의회’가 발족(2017년 12월) 하여 미술관을 활용한 지역 활성화 및 마을 만들기 추진

◆지금까지의 활성화 사업

- 핵심 인재 육성 사업을 통해 구라요시시와 도시 지역 참가자의 관계가 구축되어 활발한 교류도 시작된 상태(교류 인구 증가)

과제 및 문제점과 방안

- ◆돛토리현립미술관 개관을 계기로 돛토리현 내외 방문객 유치와 시내 체류 유도 전략 마련
 - 지역 상점, 지역 주민 등과 연계한 활동과 지역 매력 고취
 - 루트 내에서 승차하는 등, 투어·체류로 이어지는 관점에서의 기점 및 종점 검토
 - 음성 안내 검토

향후 전개

(기대 효과 및 사업 전망, 과제 등)

- ◆돛토리현립미술관 개관을 계기로 돛토리현 내외 방문객 유치와 시내 체류 유도 전략 마련
 - 현립미술관 방문객이 미술관뿐만 아니라 주변에서도 만족도 높은 소비를 할 수 있는 환경 정비(경제 효과 증대)
 - ‘관광객의 편의성 향상×생활 편의성 향상’을 도모하는 ‘살기 좋은 구라요시’의 특징을 살린 투어·체류형 관광 마을 만들기 추진

◆ 돗토리현립미술관 개관을 지역 활성화로 이어지게 하기 위한 위한 활동

- 현립미술관이 새로운 커뮤니티의 장이 되어 지역 활성화를 실현한다.

참고 URL

<https://tottori-moa.jp>

(돗토리현립미술관)

<https://www.city.kurayoshi.lg.jp/kurahaku>

(구라요시 박물관)

<https://www.city.kurayoshi.lg.jp/1912.htm>

(구라요시시 투어·체류형 관광지 모빌리티 향상 계획)

<https://www.kurayoshi-kankou.jp/>

(구라요시 관광정보)

<https://kurayoshi.labpark.jp>

(LABPARK KURAYOSHI)

담당 연락처

부서: 경제관광부 관광교류과

전화번호: + 81-0858-22-8152

이메일: bunkakouryuu@city.kurayoshi.lg.jp