

与中国北京市滑雪俱乐部/

社团滑雪爱好者之间的交流会

长野县



决定开展本项事业的背景与理由

一直以来，长野县利用其作为 1998 年冬季奥运会举办地的独特优势，积极向外国游客推广本县的雪地度假区魅力。

2022 年冬季奥运会在中国北京市举行，但其实早在 2015 年北京获选为主办城市后，长野县就预见到冬季运动将在中国迅速流行。为了能够吸引中国游客前来县内的雪地度假区，长野县在中国进行了多种推广与信息发布活动，其中就包括以对冬季运动感兴趣的中国国内客群为目标举办交流会等。

然而，自 2020 年以来，由于新冠疫情的扩散，出国在当地进行线下推广变得困难，长野县也在很长一段时间内无法在中国开展线下推广活动。

随着 2023 年新冠疫情相关限制措施的放宽，为了恢复疫情期间下降的来自中国的入境游客人数，长野县举办了本次交流会。

事业目的

1. 提升长野县作为东京近郊雪地度假区的知名度
2. 吸引更多游客在未来前往长野县

事业概要

1. 举办日期
2023 年 7 月 31 日
2. 举办地点
北京新侨饭店
3. 参与者
北京市内滑雪俱乐部/社团所属滑雪爱好者约 80 人

4. 活动内容

(1) 研讨会

- 播放长野县的旅游宣传视频
- 播放县内滑雪度假区（白马村、山之内町）的旅游宣传视频
- 解说中国人眼中的“长野雪地度假区”的魅力

(2) 交流会

由长野县内的旅游业者等设置展位，与参与者进行自由洽谈及交流活动

特点、先进性

- 在北京获选为冬奥会举办城市之前，长野县就已经以不同内容和举办地点多次开展该项事业。随着中国国内滑雪需求的增长，活动直接邀请滑雪俱乐部代表及滑雪爱好者参加，目前已吸引了超过 150 名参与者。
- 活动利用了长野县此前在北京市内派驻的旅游协调员所建立的当地网络，主要面向对日本滑雪有兴趣的大城市富裕阶层所在的滑雪俱乐部进行定向招揽。
- 中国国内的滑雪爱好者与长野县的旅游业者等进行了直接交流。

事业的效果

- 经过多年对本县雪地度假区魅力的推广，长野县吸引了大量中国游客来访，尤其是在冬季。
- 在此次交流会当天，北京市遭遇暴雨，出行极为不便，活动能否顺利举行一度成疑，但最终仍有超过 80 名参与者到场，表明了他们对本次交流会的高度期待。

- 针对参与者进行的问卷调查显示，大部分参与者在海外滑雪方面平均每季花费超过10万日元，且许多人已计划在当年冬季赴日滑雪或有此意向。此外，调查还显示，在日本国内的滑雪场中，白马和志贺高原的知名度要高于其他地区的滑雪场，再次证明了本县雪地度假区的高人气。
- 调查结果还表明，除了滑雪，许多参与者也对冬季独特的自然景观和温泉体验感兴趣，这为长野县未来的推广策略提供了宝贵的参考。

课题、问题点及应对

- 尽管冬季吸引了许多来自中国的滑雪者和单板滑雪者，但其他季节的推广措施较为缺乏。因此，有必要着力推进以绿色季节为主的其他季节的入境游客吸引措施。
- 由于相较于参与活动的本县企业而言，中国的一般参与者较多，今后如继续举办此类活动，需要吸引更多本县企业参与。
- 类似于本次活动的交流活动因举办形式所限，参与人数有限。因此，除了交流会，还需要实施能够直接触及潜在客户的推广措施。

今后的发展(预期效果、事业展望及课题等)

- 鉴于本县的雪地度假区人气较高，县政府将继续加强以滑雪为中心的冬季推广活动。
- 为改善当前推广过于偏向冬季的情况，长野县将积极实施绿色季节的吸引游客策略，包括普及户外探险旅游等，让游客能够体验本县在自然、文化及活动资源方面的优势。

主管部门联系方式

负责部门: 观光体育部观光诱客课(国际观光推进担当)

电话号码: +81-026-235-7252

电子邮件: go-nagano@pref.nagano.lg.jp



研讨会现场(阿部知事做介绍)



交流会现场