



# 経済情報コーナー

## 中国向けネットショップ「新潟館」を開設しました

新潟県知事政策局国際課中国室

### ■「新潟館」の概要

新潟県では、クレアの海外経済活動支援特別対策事業を活用し、2013年1月に、(株)チャイナコマースが運営する銀聯在線商城「日本館」内に、中国向けネットショップ「新潟館」を開設しました。

「新潟館」の運営は、(株)富士通マーケティング・エージェンツ(FJMA)と連携・協力して実施しており、中国への新潟県産品の紹介・販売などを通じて、県内企業の中国販路開拓を支援しています。

「新潟館」への出店を通じ、県内企業の中国販路開拓のきっかけとすることができるよう、出店費用などの負担軽減を図るとともに、新潟県産品全体の知名度向上を図るため、中国向けの宣伝PRなどにも取り組んでいます。

○「新潟館」アドレス（中国語）：

<http://emall.chinapay.com/store/289254.html>



「新潟館」トップページ

### ■物産展後の販路確保を目的に

東日本大震災の発生とその後の原発事故による風評被害のため、新潟県産のコシヒカリ、日本酒などの県産食品は、現在も、中国への輸出がで

ない状況にあります。このため、現時点で本県から中国への輸出が可能な県産品の販路拡大に取り組んでおり、中国の日系百貨店などでの新潟物産展を開催していますが、物産展開催後の継続的な販路確保が課題となっています。

新潟県では、この課題に対応するため、既存の中国向けインターネット通販サイト内に、新潟物産展と連動した県産品を販売することもできるネットショップを開設することで、中国市場における継続販売ルートの確保と県産品の知名度向上を図ることとしました。

### ■出店企業の負担を軽減

中国向けネットショップの運営は、大企業を中心に多くの企業でさまざまな取り組みが行われており、インターネット上には、すでに多くのネットショップが開設されています。また、ネットショップの開設・運営を支援する企業も数多く存在し、さまざまな支援メニューなどが提案されています。

しかし、中国向けネットショップを開設するには、①現地代理店（中国内での小売り許可）などの確保、②日中2か国語による商品紹介、受注、発送管理、③輸出手続き（インボイス作成など）への対応、④商品代金の安全な回収システムの確保、⑤中国国内での商品の認知度の向上など、多くの課題が存在しており、中小企業が単独でこれら課題に対応することは非常に難しい状況にあります。

このため、新潟県では中国向けのネットショップ支援事業を展開しているFJMAが提供する支援サービスを活用し、県独自でネットショップを開



設し、県内企業などの販路開拓支援を行うこととしました。

「新潟館」への出店企業は、FJMAが提供する①専用コールセンターの開設、②専用倉庫による国際発送業務の代行、③銀聯カードによる代金回収代行などの支援メニューを単独出店する場合と同様に利用することができます。加えて、企業の個別負担は、月額1万円の費用負担のほかは、受注商品の国内専用倉庫までの国内発送業務のみに限定し、国内向けの通信販売と同程度の業務負担で対応できる枠組みを準備しました。

2013年8月時点で、「新潟館」には約150点の県産品が掲載され、今後も掲載商品の充実を図り、「新潟館」を活用しながら、中国販路開拓の取り組みを支援していくことを予定しています。

 鋼鉄双层金属杯 朱砂（藍色） <b>売場价</b> ：¥700.00 市定价：¥840.00	 鋼鉄双层金属杯 朱砂（金色） <b>売場价</b> ：¥700.00 市定价：¥840.00	 【超人气商品！】食系工房 钢制 啤酒杯 <b>売場价</b> ：¥200.00 市定价：¥240.00
 食系工房 钢制 啤酒杯 <b>売場价</b> ：¥133.00 市定价：¥160.00	 食系工房 钢制 啤酒杯 <b>売場价</b> ：¥100.00 市定价：¥120.00	 食系工房 钢制Cool Cup杯 150ml <b>売場价</b> ：¥133.00 市定价：¥160.00

「新潟館」の主な掲載商品

## ■ 県内企業から多くの照会が

「新潟館」開設に当たっては、日中関係が緊迫化している状況にもかかわらず、県内企業などから多くの照会が寄せられ、中国市場開拓に対する関心の高さをあらためて確認することができました。一方で、インターネットを活用した初めての試みであり、今後も「新潟館」の掲載商品の充実を行う必要があるため、引き続き、県内企業への周知や出店の働きかけなどを行っていきます。

また、「新潟館」のPR面では、インターネット上でのさまざまな宣伝ツールを活用したPRなどを実施しているほか、中国での展示会・イベントなどでの商品展示も行っています。今後は、マスコミを活用したPRも視野に、どのような取り組みがインターネット向けのPRとして効果的であるかについても検討していく予定です。

中国でのネット通販の裾野は現在も拡大しており、日本製品への関心も依然として高いことから、引き続き、中国での商品嗜好、売り上げ実績・傾向、広報宣伝効果等の情報収集を行い、「新潟館」を効果的な市場開拓ツールとしていくため、バージョンアップを図っていく予定です。



中国での新潟物産展の様子

## ■ 物産展との連携も可能に

今回の助成事業の実施により、「新潟館」を開設し、継続的な販売ルートを確認できたほか、物産展などとの連携した取り組みを行うことができるようになりました。今後は、中国での物産展の開催を「点（単発開催）」から「線（巡回開催）」に拡充し、中国向け販路開拓を促進するとともに、「新潟館」を通じて、中国全土（「面」）への販路拡大にも取り組み、両事業の効果的な連携を図っていく予定です。