



## 中国市場のショーケースは今 ～日本ふるさと名産食品展 in 香港～

(一財)自治体国際化協会経済交流課

### ■ 香港は中国大陸進出の足がかり

香港は日本にとって農水産物の最大の輸出先であり、その輸出額は1,250億円で、日本の農林水産物総輸出額の約23%を占めています（2013年／農水省統計（確定値）より）。輸出入にかかる手続きも比較的容易であることなどから、多くの企業が販路拡大に取り組んでいます。

すでに日本食レストランが多く進出し、スーパーマーケットであらゆる日本の食品が手に入る香港は「飽和状態」といわれています。しかしそれは逆に、日本食が日常に定着しているということでもあり、珍しいもの、商品の背景にあるストーリーを好む香港の人々に、これから受け入れられる可能性のある、眠った商品はまだまだあると考えられます。また、訪日旅行経験者が多い地域でもあることから、帰国後も「日本で食べたあの味」を求めることも十分に考えられます。

さらに、一見すると香港は小さいマーケットのように見えますが、背後には中国本土の消費者が控えており、中国本土からの買い物客も多く、大変魅力的なマーケットであることに変わりはありません。

### ■ これまでの開催状況

クリアでは、自治体の海外経済活動を支援するため、2010年度より「日本ふるさと名産食品展」を開催しています。当初は上海で開催していましたが、東日本大震災発生による中国本土での日本食品輸入規制などを受けて特別行政区である香港での開催を始め、今回で4回目の開催になりました。

また、自治体の皆さんの東南アジアへの関心が

高まっていることを受け、2013年度からタイ王国首都バンコクでも食品展を開催しています。

### ■ 日本ふるさと名産食品展 in 香港概要

開催期間	2015年1月13日(火)～1月19日(月) 10:00～22:00 (金・土は22:30まで)
開催場所	ヤタ一田百貨 <small>シャティン</small> 沙田店 (中国・香港特別行政区)
出展者	8社 (8自治体)
主な出展内容	○農水産物 梨・みかん ○加工品 菓子類 (干し柿・ハッカ飴・ゼリー・ブラウニー など) 麺類 (うどん・玉子めん) 干ナマコ、煮豆、梅酒、ジュース、ジャム、ドレッシング、調味料、サイダー、スムージー など
販売方法	委託販売
販売総額	約300万円

食品展の準備期間であった2014年度後半の香港は、連日デモの報道が行われていましたが、食品展会場とした一田百貨がある沙田地域では日常生活や物流にデモの影響は出ていなかったことから、状況を見ながら当初の予定どおりに事業を実施することに決定しました。

一田百貨沙田店は、郊外のベッドタウンであり、中国屈指の大都市である深圳にも近い沙田地域にあります。郊外ではありますが、MTR (地下鉄) 沙田駅と直結する大型商業施設「新城市廣場/ニュータウンプラザ」に接続しており、地元客のほか、中国本土からも買い物客が訪れ、終日多くの来店客で賑わっています。

出展者は来場者の試食での反応を見たり商品の感想を聞いたり、また販売員からも意見を聞いたりして香港市場での反応を見ているようでした。

## ■ ■ 香港人は「天然の甘さ」と「珍しいもの」が好き

出展商品の中でもみかんは特に好評でした。箱から出し、販売のためにネットに入れるのですが、作業をしているそばから文字どおり飛ぶように売っていました。スーパーにもみかんは置いていたのですが、日本のみかんは甘くておいしいとのことで、大変人気があるということです。

また、加工品の中には日本人には控えめなほどよい甘さなのですが、試食の反応は「甘すぎる」との声が聞かれた商品もありました。果物など天然の甘さには目がないけれど、砂糖など甘味料の甘さに関しては厳しい一面が見られました。

これはほかの商品にも共通しており、試食・試飲する前に「砂糖が入っているのか?」と質問する客の姿が多く見られました。

そのほかに、ハッカ飴、ハッカオイルなどハッカ製品も香港では珍しく、最終日前に売り切れてしまうほど好評でした。ここでも珍しいもの好きな香港人の一面を垣間見ることができました。

## ■ ■ 初めての海外でも安心 ■ ■ ～「日本ふるさと名産食品展」 活用のススメ～

会場の調整はクリアが行い、要望に応じて各種アドバイスも行いますので、初めて海外で食品展に出展する自治体でも安心して参加いただけます。直接海外との調整をする必要がないので、言葉の面でも安心です。また、一つの自治体から複数出展者を募るなどして、「自治体として」出展いただくことも可能です。

クリアで用意するもの、サポートできる項目は以下です。

### ・会場の用意

会場となる百貨店などとの交渉は不要です。

### ・会場の基本装飾・食品展の現地での広報

クリアで負担します。

### ・現地販売員雇用の仲介

現地言葉でお客様に商品を勧めるのは容易

ではありません。現地販売員の雇用を仲介します。

### ・共通通訳の雇用

商品の特徴や売り込み方を販売員に伝えるための共通通訳を雇用します。

### ・販売個数、販売価格の設定サポート

海外で販売してみたいが、商品をいくつ持って行ってよいか分からない。販売価格をいくらで設定するのが適正なのか分からない。そんな悩みに、現地市場を熟知している輸出入業者から適正な数字設定のアドバイスでお答えします。



ブースで試食を勧める出展企業や販売員

「日本ふるさと名産食品展 in 香港」は2015年度も実施予定です。

過去の食品展や2015年度の募集状況については当協会ホームページに掲載しておりますので、ぜひ一度ご覧ください。

<http://www.clair.or.jp/j/economy/8/>

[index.html](http://www.clair.or.jp/j/economy/8/index.html)