

## CONTENTS

### 巻頭言

- 1 「くらしの豊かさ日本一の宮崎」の実現にむけて  
宮崎県知事 河野 俊嗣

### ZOOM UP

- 2 **スポーツツーリズム**
- 2 **ラグビーワールドカップ 2019 と観光ビジネスチャンス**  
ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会 広報・マーケティング局 局長 宮田 庄悟
- 4 **「ニューヨークシティマラソン」を活用して都市の魅力を世界に発信**  
(一財)自治体国際化協会ニューヨーク事務所所長補佐 建道 文子 (広島県広島市派遣)
- 6 **中国のゴルフ事情とゴルフツーリズム誘致の可能性**  
(一財)自治体国際化協会北京事務所所長補佐 中川 洸平 (福岡県派遣)
- 8 **韓国のサイクリング・ブームを活かした日本へのサイクル・ツーリズム**  
(一財)自治体国際化協会ソウル事務所所長補佐 一色 大輔 (愛媛県派遣)
- 10 **フランスのスポーツ事情**  
(一財)自治体国際化協会パリ事務所所長補佐 大川 尋子 (山形県鶴岡市派遣)
- 12 **英国のスポーツ事情と、観光客呼び込みを狙う「ツール・ド・ヨークシャー」**  
(一財)自治体国際化協会ロンドン事務所所長補佐 高坂 真理子 (宮城県仙台市派遣)
- 14 **「次はどこで滑る？」勢いを増すオーストラリアからの訪日スキー旅行**  
(一財)自治体国際化協会シドニー事務所所長補佐 清野 浩輝 (青森県派遣)

### CLAIR トピックス

- 16 イベント情報・活動報告

### 国際化の最前線から

- 18 **ミラノで日本酒を仕掛ける！！**  
京都観光おもてなし大使/蹴クリップ代表取締役 島田 昭彦  
(クレープロモーションアドバイザー)

### 現場レポート

- 19 **職場は、アジア各地。**  
～クレーシンガポール事務所駐在員に聞く～  
(一財)自治体国際化協会シンガポール事務所調査役 鍋岡 崇 (京都府派遣)
- 22 **愛媛県の技術を生かした国際協力の取り組み**  
～愛媛スリランカ水産加工技術交流事業～  
公益財団法人 愛媛県国際交流協会
- 24 **カナダ・ミササガ市との姉妹都市交流**  
～交流から紡がれる未来への絆～  
愛知県刈谷市市民活動部市民協働課
- 26 **三重県における医療通訳者配置の取り組み**  
～地方都市のモデル構築をめざして～  
三重県環境生活部多文化共生課

### JET からの手紙

- 28 **予想外の事態を怖がらず、挑戦し、喜びを得ることを学ぶ**  
北海道東川町役場国際交流員 Krista Bogdanova(クリスタ・ボグダノヴァ)

### 驚クレアな体験談 ～World 見聞録～

- 31 **シンガポリアンの生活を覗く～現地の生活費事情から～**  
(一財)自治体国際化協会シンガポール事務所所長補佐  
三原 好太郎 (鹿児島県派遣)
- 32 **日韓交流おまつり in Seoul**  
鳥取県観光交流局交流推進課長 小谷 章

表紙写真



ラグビーワールドカップ (RWC) は世界三大国際スポーツ大会のひとつで、4年に一度開催されるラグビーの祭典である。RWCでは、約7週間という長い期間にわたって、選手たちが世界最高レベルの熱戦をピッチで繰り広げる。そして、世界中から訪れる観客も一体となり、その素晴らしい心躍らせこの祭典を楽しむ。RWCは選手のみならず、観客にとってもラグビーの祝祭の場なのである。