



国際化の最前線から



地域のストーリーを世界へ ～誇りと共感を軸としたサステナブルな観光～

Trip.com グループ 日本マーケット経営企画・事業開発統括部長 石川 美奈

ファッションと観光はよく似ている。ともに、なくても生きてはいけるが、それがない人生は何とも味気ない。また、移ろいやすい消費者の好みを把握し、しっかりとブランディングをした上で商品を作っていくことの重要性も共通している。年齢を重ねたファッションistaがその審美眼を磨いていくように、中国の人々が海外旅行で求める要素も過去 20 年で急速に成熟し、洗練されてきている。10 年前、いや 3 年前には訴求力があつたコンテンツが全くその輝きを失ってしまうことはよくあることだ。

訪日旅行のトレンドは、団体から個人、定番コースからオーダーメイド型へと、ファストファッションからオートクチュールの世界に向かいつつある。オートクチュールが富裕層の贅沢であったように、鮮度の高い情報を集め、緻密に旅行をプランニングすることは、かつてはお金と時間に余裕のある人にもみ許された特権だった。しかし、テクノロジーの進展は、誰もがスマホでそのようなプランニングができる世界を実現しつつある。

Trip.com グループは、元々IT 企業として発展し、現在は世界で 4 億人のユーザーを抱える世界第 2 位のオンライン旅行プラットフォーム企業 OTA に成長した。当社のアプリがあれば、まさに手のひらの中で世界各地への旅行を手配することができる。一方、自分は、Trip.com と自治体との連携を多数手がける中で、誰よりもその地方を知り、情報のハブとなり、人々のネットワークを築きあげられている自治体の皆様のポテンシャルを目の当たりにした。魅力的な人を発掘し、育て、地域のストーリーを磨き上げることで、それを弊社のネットワークで世界の旅行愛好者に伝える事で、オーバーツーリズムに代表される、観光による不幸な軋轢を避け、誇りと共感を軸としたサステナブルな観光発展を実現でき

ると確信している。新型コロナウイルスが収束した後は必ずインバウンドは復活する。出張のない人生はあつても、旅のない人生なんてあり得ないのだから。



大使館員の夫と共に日本料理の魅力を訪日旅行愛好者に紹介 (2016 年北京)

プロフィール

石川 美奈 (いしかわ みな)

Trip.com グループ日本マーケット経営企画・事業開発統括部長

政府自治体および企業交渉を担当。自治体との戦略的連携協定、企業コラボレーションなどを数多く手掛ける。中国・アメリカ計 7 年駐在、10 数年に及び海外ファッション高級ブランドの PR、マーケティング、ブランディングを経験する。旅と食とお酒をこよなく愛す。