



2025 年度物産関係支援事業 「日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス&ニューヨーク」を 開催しました

(一財)自治体国際化協会交流支援部経済交流課 主査 大谷 和真 (岡山県備前市派遣)

事業の概要

クリアでは、海外へ進出しようとする地域の事業者支援を行う自治体のために、地域産品のテストマーケティングと販路開拓を目的とした食品展「日本ふるさと名産食品展 (以下、「食品展」)」を実施しています。

2025 年度日本ふるさと名産食品展の開催

2025 年度は、世界中から人が集まる情報の発信地であり、日本食が注目されている米国・ロサンゼルスおよびニューヨークにおいて、全米最大級の日系食品物産展「ジャパニーズ・フード・エキスポ」の中で食品展を開催しました。

全国のクリア支部を通じて、地場産品を製造・販売する出展事業者を募集し、2025 年 11 月 14 日と 15 日に「ヒルトン ロサンゼルス ユニバーサルシティ ホテル」で開催したロサンゼルス会場には 7 自治体から 10 事業者が出展して、来場者数は 3,100 人を上回る結果となりました。11 月 21 日から 23 日に大型日系商業施設「ジャパンビレッジ」で開催したニューヨーク会場には 7 自治体から 10 事業者が出展して、来場者数は 1 万 2,000 人以上に達しました。

主な出展商品 (左：ロサンゼルス会場、右：ニューヨーク会場)

自治体名	主な商品	自治体名	主な商品
岩手県	ゆばスープ 南部せんべい	岩手県	ゆばスープ
茨城県	大豆ミート	茨城県	大豆ミート 羊羹
埼玉県	酒類	埼玉県	酒類
京都府	和スイーツ	福井県	鯖・穴子寿司
熊本市	ふりかけ 醤油	熊本市	ふりかけ 茶
宮崎県	芋スイーツ	宮崎県	芋スイーツ
鹿児島県	芋スイーツ 麴	鹿児島県	芋スイーツ たけのこ加工品



ロサンゼルス会場での商品 PR の様子

出展事業者の声

食品展終了後に出展事業者に対して実施したアンケートでは、「商品の魅力が来場者に明確に伝わり、満足のいく評価を得られた」「現地事業者と新たな出会いがあった」「米国バイヤーとの新たな商談機会が生まれた」など、本事業を評価する声が多く寄せられました。今回の食品展が、出展事業者にとって、自社商品に対する自信を深めるとともに、新たな販路開拓の機会となったことがうかがえました。

自治体観光 PR ブース運営

食品展の開催期間中、クリアでは、来場者に日本食の魅力を感じてもらい、日本を訪れるきっかけにつなげることを目的として、日本旅行の魅力をアピールする自治体観光 PR ブースを運営し、各地の観光パンフレットの配布や、観光情報の紹介などを行いました。

今後の日本ふるさと名産食品展

2026 年度の食品展についても、開催予定です。事業の詳細については、クリアホームページをご確認ください。
(<https://economy.clair.or.jp/activity/exhibition>)

今後もクリアでは、日本食の魅力を海外に発信し、自治体による海外への販路拡大を支援するため、食品展を継続・発展させていきます。