

Livraison par train et vers les zones urbaines, des légumes invendus dans les points de vente directe

Changement de mode de vie et réduction des pertes alimentaires grâce à une collaboration entre l'industrie, le gouvernement et les universités

Nom du projet : TABETE Sauvegarde sur les points de vente directe

Higashi Matsuyama-shi,
Département de Saitama



Contexte

La ville de Higashi Matsuyama est située à peu près au milieu du département de Saitama, à environ 50 km du centre de Tokyo et est favorisée par son réseau de transport qui en fait une ville résidentielle de la grande zone métropolitaine mais on y trouve aujourd'hui encore des champs et des rizières, et son agriculture a apporté une contribution significative à la vie des citoyens ainsi qu'au développement de l'économie locale.

Les points de vente directe de produits agricoles de la ville sont parmi les plus importants du département en termes de montant des ventes, mais il est d'usage que les producteurs reprennent tous les produits invendus qui sont en grande partie jetés même s'ils ont encore une valeur commerciale. Non seulement l'agriculteur doit consacrer du temps et des efforts à la récupération des invendus, mais il doit également supporter la charge émotionnelle de devoir se débarrasser des produits qu'il a eu tant de mal à fabriquer.

En recevant le financement du "Fonds de soutien aux entrepreneurs de la ville de Higashi Matsuyama" géré par la municipalité, la société anonyme CoCooking qui cherche à joindre ses efforts à ceux du secteur public dans la résolution des problèmes de la

ville, a songé qu'elle pouvait mettre à profit son propre savoir concernant la réduction des pertes alimentaires, pour trouver une solution au problème d'abandon des produits agricoles et au gaspillage alimentaire de la ville, et en conséquence a lancé l'idée de former « TABETE Sauvegarde sur les points de vente directe ». Depuis lors, le projet a été à maintes reprises discuté et examiné avec d'autres organisations concernées.

Objectifs

- (1) Réduction des pertes alimentaires grâce à la revente des produits agricoles invendus sur les points de vente directe
- (2) Accroissement des bénéfices pour les agriculteurs qui vendent leurs produits sur les points de vente directe
- (3) Revitalisation des zones situées le long de la ligne Tobu Tojosen
- (4) Opportunités d'apprentissage et d'emploi pour les étudiants
- (5) Diffusion d'informations aux organismes concernés
- (6) Soutien aux familles monoparentales

Aperçu

Le projet « TABETE Sauvegarde sur les points de

vente directe » a pour objectif de soutenir les agriculteurs et de réduire les pertes alimentaires. La ville de Higashi Matsuyama, la société anonyme CoCooking, la société privée de chemin de fer Tobu, la coopérative agricole centrale de Saitama, l'université Daito Bunka et la société anonyme Otsukaouen sont les six organes collaborant pour mettre en oeuvre ce projet.

Après la fermeture des magasins, les invendus des cinq points de vente directe situés à Higashiya Matsuyama et dans ses environs, sont achetés par Cocooking, transportés de la ville au terminal d'Ikebukuro en moins d'une heure par la ligne de chemin de fer Tobu Tojosen au motif de réduire les émissions de CO2, et mis à la revente dans l'enceinte de la gare par les étudiants de l'université Daito Bunka au profit des usagers de la gare qui rentrent chez eux.



Sélection des produits agricoles à expédier

Les produits à nouveau invendus sont donnés aux cantines scolaires ou aux familles monoparentales de sorte à ne rien laisser des produits qui auraient autrement été jetés, et à réduire les pertes alimentaires.



Caractéristiques et innovations

La principale caractéristique de cette initiative est que tous les participants au projet peuvent y découvrir des avantages grâce au fait que le secteur privé, les coopératives agricoles, les agriculteurs, les universités et le gouvernement se solidarisent pour résoudre leurs problèmes communs, et l'utilisation des trains de voyageurs pour le transport des marchandises, en tirant parti de la proximité géographique des zones de production et de consommation, est une caractéristique avancée du projet.

Résultats

Le nombre de produits agricoles achetés avec « TABETE Sauvegarde sur les points de vente directe » a atteint le chiffre de 183 625, avec une réduction des pertes de produits alimentaires agricoles estimée à environ 55,1 tonnes (à la fin du mois de septembre 2023). En outre, le recours au transport par train de voyageurs a permis de réduire les émissions de CO2 par rapport au transport par trains de marchandises.

Le projet a non seulement permis aux producteurs d'augmenter leurs revenus, mais il a également été bien accueilli par les acheteurs, qui sont heureux de pouvoir contribuer au projet. Les étudiants participants ont mis en place leur propre organisme de gestion, et sont responsables de la planification, de l'administration et de la gestion des ventes et des bénéfices, ce qui leur donne une occasion précieuse d'envisager leur propre de carrière.

Les légumes invendus à « TABETE Sauvegarde sur les points de vente directe » sont tous utilisés pour la préparation des paniers repas par les « Cantines scolaires OOC » gérées par la société anonyme Otsukaouen et distribués gratuitement aux familles monoparentales, de sorte que tous les produits sont effectivement utilisés au lieu d'être jetés.

Ces initiatives ont été très bien accueillies et le projet a été gratifié dans le cadre du « 6ème Trophée des ODD japonais », de la récompense « Prix décerné

Vente dans la gare d'Ikebukuro

par le directeur adjoint au développement durable (secrétaire général du cabinet gouvernemental) » qui loue les efforts remarquables des entreprises et associations tournées vers les objectifs du développement durable ODD.

Défis et solutions

L'équipe « TABETE Sauvegarde sur les points de vente directe » a mené deux expériences avant de mettre en œuvre le projet : la première fois, il n'a pas été possible d'obtenir les recettes nécessaires à la poursuite du projet en raison d'un volume de produits insuffisant ; la deuxième fois, le nombre de points de vente directe impliqués dans le projet est passé de un à cinq et grâce à l'augmentation du volume de produits, la rentabilité a été améliorée. Puisque l'objectif d'atteindre les bénéfices nécessaires pour la mise en œuvre du projet était réalisé, le travail a effectivement démarré en août 2021. Depuis lors, des réunions régulières ont eu lieu entre les organisations concernées afin de discuter et d'améliorer le contenu du projet, comme la gestion des périodes de pénurie de produits agricoles, l'amélioration des méthodes de vente et l'introduction des paiements électroniques, afin d'accroître la durabilité et d'améliorer la rentabilité.

Développements futurs et perspectives

Actuellement, les cinq points de vente directe de produits agricoles participant à cette initiative, ont tous un faible niveau d'inventures les samedis et dimanches, et ayant par ailleurs chacun un jour de fermeture hebdomadaire différent, on considère qu'il y a en semaine trois jours d'ouverture, à savoir les lundis, mercredis et vendredis. On examine aussi

les mesures à prendre pour les inventures des autres jours de la semaine.

À l'avenir, des réunions régulières seront organisées entre les six parties prenantes afin d'identifier les problèmes, d'améliorer la situation et de s'attaquer encore plus à la réduction durable des pertes alimentaires.

Liens de référence

<https://www.city.higashimatsuyama.lg.jp/soshiki/16/1473.html>

Coordonnées de l'organisme compétent:

Affiliation et bureau principal: Section des mesures agricoles, bureau de l'industrie de de l'environnement de la ville de Higashi Matsuyama
Téléphone: +81-493-21-1400
Mail: NOSEIKA@city.higashimatsuyama.lg.jp