

积极利用跨境电商

开拓中国市场销路事业

爱媛县



概况（背景和目的等）

爱媛县于 2012 年设立了营业本部，将其作为县内企业的“营业支持引擎”，致力于通过积极为县内企业创造商业机会来搞活本县经济。作为支持县内企业海外发展的举措之一，在电商需求日益增长的背景下，爱媛县加强在拥有全球最大电商市场的中国拓展业务。

内容（事业概要等）

- 在多个中国跨境电商网站上设立爱媛专区
- 通过知事出演的宣传视频等进行数字化推广及高层推销活动
- 采用线上线下相结合的推广方式，包括直播带货、微博信息发布以及在中国的线下活动等

效果（特点，先进性，今后的开展等）

- 作为自治体的首次尝试，以在京东的乐天旗舰店上开设爱媛专区为起点，目前已在多个渠道上进行县产品的销售。
- 采用线上线下相结合的推广方式，包括在微博上发布宣传视频以及在日本驻华大使馆举行线下活动等。
- 由于成功开拓了中国跨境电商的销路，今后将进一步利用此渠道来拓宽县产品在 B2B 领域的销路。